



DESCRIPCIÓN

La clásica entrevista laboral o el Currículum vitae están a punto de pasar a la historia. El mundo ha cambiado, lo que funcionó hasta hace poco tiempo hoy ya es obsoleto en muchos casos.

Existen nuevas metodologías como Employer Branding, Multiposting, o Jobdatting (entre otras), que buscan un cambio en las empresas. Desde que estas nuevas técnicas de selección han salido a la luz, los reclutadores buscan aplicarlas para sorprender a sus entrevistados y así esquivar todas las posibles barreras que se elaboraron al planificar el discurso. Utilizándolas, logran desarmar a los aspirantes y hacer que reflejen sus verdaderas intenciones y habilidades.

El curso analiza y trabaja sobre la aplicación de diversas técnicas en el reclutamiento y selección algunas tradicionales, otras en auge y la combinación de las anteriores.

Dirigido a Licenciados o Estudiantes de RRHH, Psicología o personas que tienen a su cargo la tarea de búsqueda y selección de personal.

OBJETIVOS DEL CURSO

Que los alumnos al finalizar el cursado:

Sepan aplicar nuevas metodologías de reclutamiento y selección.

Aprendan a gestionar campañas de reclutamiento y selección aplicando herramientas de tecnología.

Sepan clasificar las competencias según cada perfil.

Comprenderán el proceso y circuito para convocar, seleccionar y retener personal.

Comprendan el rol del selector de personal.

Puedan confeccionar perfiles de búsqueda de personal eficientemente.

Tengan los conocimientos necesarios para implementar estrategias de reclutamiento interno y estrategias de reclutamiento externo (búsquedas online, publicación de avisos, etc.).

Identifiquen las distintas etapas del proceso de selección de personal.

Conozcan diversas técnicas de entrevista y evaluación y puedan seleccionar la más adecuada de acuerdo al perfil de la búsqueda.

Puedan evaluar una pauta económica.

Identifiquen y apliquen, diversas estrategias de comunicación con los candidatos.

PROGRAMA

Módulo 1 - Reclutamiento de personal

Planeación de RRHH: Objetivos del departamento de RR.HH, beneficios de una gestión adecuada.

El mercado laboral y el departamento de RRHH: empleabilidad, mercado de trabajo, diferencia entre reclutamiento y selección.

Análisis y descripción de puestos: Necesidades y emisión de solicitud de personal, análisis y descripción del puesto, definición del perfil.

Reclutamiento de personal: concepto, clases, técnicas y fuentes de reclutamiento, reclutamiento interno vs. externo, recepción y lectura de Curriculums, evaluación de resultados

Módulo 2 - Nuevas Técnicas de Reclutamiento

Employer Branding: imagen empresarial hacia los candidatos - Cultural Fit

Evolución del modelo de reclutamiento

Nuevas generaciones en el proceso de reclutamiento. Abordaje.

Reclutamiento en Redes Sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn. - Reclutamiento móvil

Currículum Vitae versus perfil profesional: marca personal y reputación digital del candidato, reputación corporativa, errores comunes en el uso de las redes y nuevas

profesiones 2.0

Cómo incorporar las Redes Sociales en los procesos de selección: La estrategia de RRHH 2.0. y el marketing de RRHH 2.0 para atraer y fidelizar talento.

Elaboración del plan de reclutamiento 2.0: cambio de mentalidad, selección de talento a través de redes sociales y la medición del ROI de las campañas de RRHH 2.0.

Comunicación Eficiente con el candidato

Diseño de estrategia de selección centrada en el candidato

Persistencia de los candidatos y optimización de recursos durante el proceso de selección
- Experiencia del candidato

Tiempo medio de contratación

Nuevas tendencias y tecnologías de Reclutamiento

Áreas de RRHH Colaborativas + 2.0

Módulo 3 – Selección

Concepto de entrevista, clasificaciones: abierta, cerrada o focalizada. Entrevistas con candidatos difíciles. Posibles errores que se deben evitar en el proceso de la entrevista.

Preparación de la entrevista, clima y desarrollo: Entendimiento del CV versus discurso del candidato. Importancia del registro de la entrevista. Modelos de evaluación de entrevista.

Formularios pre diseñados.

Entrevista individual y grupal.

Técnicas de evaluación tradicionales: Assesment Center, Juegos de simulación, técnicas grupales según objetivos del selector.

Nuevas Técnicas de Selección: CafeContact, Role Playing, Colunching, Jobdatting.

Técnicas en Fase experimental

Que debemos observar del candidato durante la entrevista individual y en la grupal: Guía de preguntas según el perfil del candidato y seniority de la posición. (Jr, ssr. Sr), mandos medios, niveles jerárquicos.

Módulo 4 – Competencias

Entrevista por Competencias: Concepto de Competencia. Como definir las competencias según los puestos de trabajo.

Aplicación del proceso de Competencias durante la entrevista: Selección por

Competencias. Las competencias en el proceso de selección. Competencias y evaluación de desempeño.

Competencias (guía) según perfiles: Jóvenes profesionales, niveles intermedios y jerárquicos. Cuadro comparativo de candidatos según nivel de competencia. Modelos de formularios. Preparación de preguntas por competencia según puestos: Preguntas posibles para cada puesto. Guía para la entrevista por competencias.

MODULO OPCIONAL EXCLUSIVO PARA PSICOLOGOS

Módulo 5 – Evaluación Psicotécnica (módulo exclusivo para Psicólogos)

Definición de batería de técnicas de acuerdo al perfil del puesto. Variables a evaluar en un perfil laboral.

La evaluación psicotécnica laboral: Concepto y alcance. Encuadre de trabajo del Psicólogo Selector.

Etapas de la evaluación

Técnicas Proyectivas Gráficas

Diseño del Informe Psicolaboral: información a incluir en cuanto al perfil del puesto, postulante evaluado, técnicas administradas, análisis, conclusiones y recomendaciones.

Tipos de Informes: estructurados y tabulados, semi-estructurados e integradores de conclusiones. Ejemplos.

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

Efectivo en Fundación PROPADE - Avenida Gral Paz 154 4to Piso Oficina 6 De Lunes a Viernes de 16:30-21:30 o Tarjeta de crédito mediante MercadoPago y PayPal

4 Módulos: Argentina \$2800 - Exterior u\$s200

5 Módulos: Argentina \$3600 – Exterior - u\$s250

HASTA EL 24/09 20% OFF